AVİM Yorum • No: 2015 / 19 • Şubat 2015

STARBUCKS TÜRK KARŞITI CAHİL PROPAGANDAYA BOYUN EĞDİ - II

Mehmet Oğuzhan TULUN

Analist

Türk Ay ve Yıldızı altında geleneksel kıyafetli kadınları gösteren Starbucks posterine yönelik olarak Ermenilerin gösterdiği tepkiyle ilgili haber hem Türkiyede hem de yurtdışında yayılmıştır. Bu konuyla ilgili olarak yazdığım yorum yazısından[i] bu yana konuyla ilgili yeni bilgilere ulaşılmıştır.

Radio Free Europe/Radio Libertyin verdiği bir habere göre[ii] posterdeki fotoğraftan sorumlu kişi olan Tim Carl Rose, fotoğrafın 2011 senesinde 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı esnasında çekildiğini beyan etmiştir. The Guardianda çıkan bağlantılı bir habere[iii] Rose bizzat kendisi yorum yazmış,[iv] fotoğrafın 2011de İstanbulda bir folklor yarışması sırasında çekildiğini ve fotoğrafta gösterilen kadınların Türk olduğunu belirtmiştir. Rose aynı zamanda, posterin bu olay ortaya çıkmadan önce üç yıl boyunca hiçbir sorun olmadan çeşitli kafelerde asılı kalmış olduğunu ifade etmiştir.

Ancak Rose yine de özür dilemiş ve fotoğrafı kişisel internet sitesinden kaldırmıştır. Bunu ise, kendi açıklamasına göre, [kendisine bu fotoğrafın] haklı olarak Ermeni cemaatine hakaret edici olduğu bilgisinin gelmesi üzerine[v] yapmıştır.

Ermenilerin fotoğrafta gösterilen geleneksel kıyafetlere benzer kıyafetlere sahip olmasının ötesinde, Roseun kendi beyanatlarına göre bu fotoğrafın Ermenilerle hiçbir ilgisi yoktur.

Bu bağlamda hem Roseun hem de Starbucksın Ermeni kökenli insanlardan özür dilemesi tamamen mantık dışıdır. Bu posterde kendiliğinden hakaret edici hiçbir öğe bulunmamaktadır ve bu sebeple özür dilenmesi için hiçbir sebep yoktur. Anlaşılan o ki Rose baskılar sonucu böyle davranmak durumunda kalmıştır.

Daha önceki yorum yazısında belirtildiği gibi, şayet Starbucks özür dileyecekse bu özür, bahsi geçen önyargılı ve cahil propagandalara boyun eğdiği için Türklere (özellikle de ABDde yaşayan Türk kökenli insanlara) yönelik olmalıdır.

[i] Mehmet Oğuzhan Tulun, STARBUCKS TÜRK KARŞITI CAHİL PROPAGANDAYA BOYUN

EĞDİ, *AVİM*, http://www.avim.org.tr/analiz/tr/STARBUCKS-TURK-KARSITI-CAHIL-PROPAGANDAYA-BOYUN-EGDI/3895

[ii] Carl Schreck, Starbucks Enrages U.S. Armenian Community With PR Misfire, *RFE/RL*, http://www.rferl.org/content/armenia-starbucks-genocide-pr-misfire/26858687.html

[iii] Starbucks apologises for 'offensive' ad ahead of Armenia genocide anniversary, *The Guardian*, http://www.theguardian.com/world/2015/feb/20/starbucks-offensive-ad-armenia-genocide

[iv] Tim Carl Rose, *The Guardian,* https://profile.theguardian.com/user/id/14523116

[v] Starbucks Enrages U.S. Armenian Community With PR Misfire.

Yazar Hakkında :

Mehmet Oğuzhan Tulun AVİM'de Analist olarak görev yapmaktadır. Çalışmaları Doğu Avrupa, Kafkasya, Asya,Türk-Ermeni ve Türkiye-Ermenistan ilişkileri, uluslararası suç ve tarih çalışmalarıyla ve din ile siyaset arasındaki etkileşime odaklanmaktadır.

Atıfta bulunmak için: TULUN, Mehmet Oğuzhan. 2026. "STARBUCKS TÜRK KARŞITI CAHİL PROPAGANDAYA BOYUN EĞDİ - II." Avrasya İncelemeleri Merkezi (AVİM), Yorum No.2015 / 19. Şubat 22. Erişim Kasım 10, 2026. https://mail.avim.org.tr/tr/Yorum/STARBUCKS-TURK-KARSITI-CAHIL-PROPAGANDAYA-BOYUN-EGDI-II

Süleyman Nazif Sok. No: 12/B Daire 3-4 06550 Çankaya-ANKARA / TÜRKİYE
Tel: +90 (312) 438 50 23-24 • **Fax**: +90 (312) 438 50 26
@avimorgtr
https://www.facebook.com/avrasyaincelemelerimerkezi
E-Posta: info@avim.org.tr
http://avim.org.tr

© 2009-2025 Avrasya İncelemeleri Merkezi (AVİM) Tüm Hakları Saklıdır